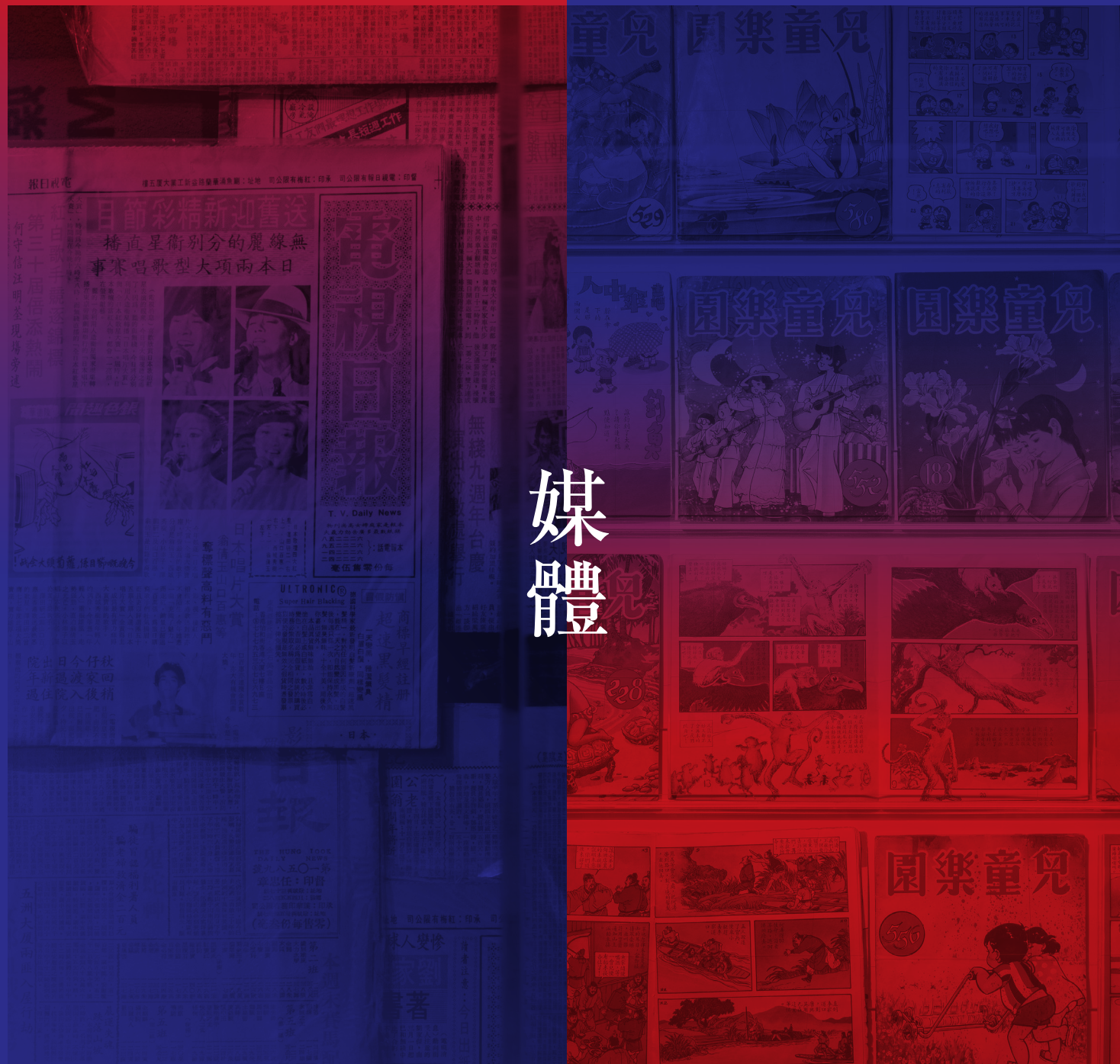


- ● 《兒童樂園》
- ● 《號外》
- ● 《飲食男女》
- ● 《主場新聞》/ 端傳媒》
- ● 《明報周刊》Book B
- ● 舊香港娛樂報章
- ● Readymade Magazine
- ● 《年青人周報》
- ● 俞琤 電台王國
- ● 施養德《養德堂》
- Milk
- 《華僑日報》
- Cream

- 陳幼堅之選
- 又一山人之選



潛移默化的價值觀

一個城市的發展必然有媒體，媒體被認為是現代社會的一面鏡，反映現狀，它同時引領風尚，經過不斷的潛移默化，影響我們對生活的價值觀。

香港作為亞洲早期東西文化薈萃之地，媒體發展相對也較成熟，不論是報業、電台還是電視都在香港遍地開花。早年香港普羅大眾的娛樂匱乏，閱讀報刊風氣盛行。戰前辦報門檻低，拿出少許資金便可辦報，報業百花齊放，隨着印刷技術演變越來越精彩，1925年創辦的《華僑日報》，歷史最悠久，記錄香港的歷史最為齊全。五、六十年代先有專攻娛樂新聞的小報搶佔報攤，當中《銀燈日報》及《明燈日報》以柯式彩印突圍而出，後又有《兒童樂園》透過漫畫與故事向兒童灌輸正確價值觀。不少港人童年是從羅冠樵所畫中秋節、過新年的場景，學習傳統習俗，並建立美學基礎。

七、八十年代經濟起飛，帶來自主媒體百花齊放，隨着香港社會大眾更渴求新資訊，商家需要廣告平台，主流娛樂雜誌以外，重視品味營造的刊物亦如雨後春筍，印證香港是個中西文化大熔爐。《盤古》和1972年創刊的《年青人週報》，內容涵蓋樂評、書評、文藝等，啟蒙一代年青人對文化的批判思考；而1976年由陳冠中等文化人創立的《號外》，深入探討高尚文化，展示國際都會應有的視野，其前衛的排版及攝影美學打造鮮明的優皮形象，被視為香港中產的符號；1968年創刊的《明報周刊》在八十年代後期轉型，開拓主打生活、社會和文化優質內容的「Book B」，又破天

荒現場報導巴黎時裝周，將品味帶進香港主流社會；《飲食男女》同時兼顧商業與美術，每期封面設計及排版皆不遜於設計刊物。廿一世紀集生活、潮流及設計資訊的代表，還有潮人麥浚翹創辦的潮流雜誌《Milk》和《Cream》，以及設計師 Amber Fu 和 Raymond Lee 主理的設計文化刊物《RMM》。

八十年代的「媒體人」代表人物，不得不提俞琤與施養德，兩位在各自領域默默耕耘，推動香港傳媒發展。俞琤一直致力將商業二台發展成本地音樂的廣播平台，對本地原創音樂的重視影響了整體香港樂壇的發展。施養德被喻為媒體狂人，八十年代曾一度同時出版三十多本雜誌，又引進了不少如《君子》、《Penthouse》等國外雜誌到香港。當時平均每一日都會有一本施養德的雜誌出版，他對紙媒的熱情，以至背後團隊的執行能力，在香港前所未見。

隨着互聯網普及與社交媒體崛起，迎來媒體全球化和民主化的新時代。互聯網成為傳統媒體必爭之地，另一邊廂網絡媒體與部落客冒起，當中《主場新聞》、《端傳媒》與《香港01》是香港網絡傳媒新秀。兩家傳媒摒棄傳統求快的作業模式，轉而著重評論及深度新聞報導，再藉着社交媒體宣傳的影響力，成為年輕一族接收新聞的新渠道。

《兒童樂園》

《兒童樂園》於 1953 年創刊，由香港插畫家羅冠樵等人創辦，這本最長壽的兒童刊物，參考日本益智兒童刊物《小學生》，整整發行了 42 年，共出版 1,006 期。全書彩色印刷，插畫台柱有主編羅冠樵和他的兩大徒弟郭禮明及李成法，為兒童播下中國畫美藝的基礎，同時讓兒童接觸中國歷史故事、民間故事及外國翻譯作品等，包括大家熟悉的日本漫畫《叮噹》。雜誌名副其實是兒童的樂園，早期雜誌只賣六毫，廣受兒童歡迎。能夠擁有一本《兒童樂園》，更是當時不少小孩子的生日願望。



「《兒童樂園》就是我夢想的『樂園』，亦勾起我的童年回憶：兒童節爸爸帶我去譚臣道鵪鶉菜的總部買鵪鶉菜換禮物、媽媽和我說故事。我很喜歡書中的插畫，尤其是羅冠樵所畫的中秋節和過新年的場景，他是一位很優秀的插畫家，後來亦是他率先將《多啦 A 夢》漫畫（時稱《叮噹》）引入香港。」—— 陳幼堅

《號外》



香港文化生活雜誌《號外》於 1976 年由陳冠中、丘世文、鄧小宇及胡君毅四位文化界翹楚創立，讀者群主要為中產人士及優皮一族。四人以紐約另類文化報《The Village Voice》為藍圖，第一期《號外》以小報開本發行新聞與藝術相關報道，八十年代初改版成為大家熟悉的特大雜誌開本，內容更為多元化，覆蓋時裝、室內設計、建築、視覺文化及飲食，不時掀起香港的文化與知識討論。而雜誌前衛的排版及視覺設計一時無兩，每期《號外》更邀請到城中巨星來拍攝封面，打造出席捲一時的時尚及生活美學，累積一群中產及文化精英階層的忠實讀者，至今仍大力推動香港的創意文化。

「我對《號外》交織著愛與恨。我很喜歡這本書，它的設計富有美學價值，而文章也非常 stylish；但討厭的是書中有一半的內容是我看不明白的，到底是他們在故作高深，抑或是我孤陋寡聞？到我三十多歲的時候才發現，原來文章是真的有層次，只是當時的我尚未達到它所謂的另一種 lifestyle。」—— 陳幼堅

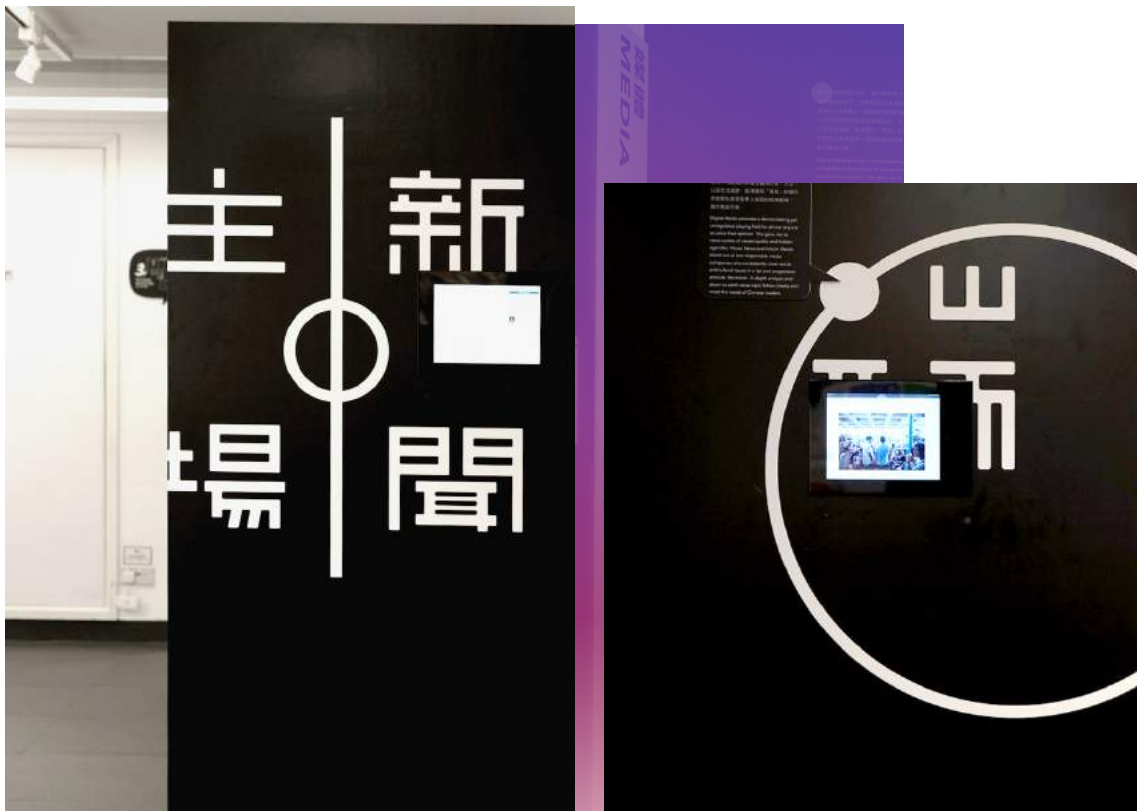
《飲食男女》

這本雜誌界的美食聖經，得力於壹傳媒甘於大灑金錢派人試食，奠定《飲食男女》的公信力。雜誌主要報導最新飲食及旅行資訊，並有深度飲食及旅遊專題，推介的餐廳更附上環境、味道等多款指標，供讀者參考。《飲食男女》請來星級廚師、餐廳負責人和品酒師撰寫專欄及食譜，讓讀者可從多角度探索飲食文化，以美侖美奐的排版更成為一代雜誌平面設計的指標。2017年八月，《飲食男女》的紙本版最近結束，也讓人懷念起它的美學價值，封面攝影受日本設計美學影響，配合溫暖的文字直抵人心。

「《飲食男女》這本雜誌真的令人又愛又恨，每一次閱讀都會令我垂涎三尺，發現香港原來有這麼多的美食，多得讓人永遠也追不上它的尋味步伐。雜誌的版面實在偶有驚喜，同樣值得回味！」—— 陳幼堅



《主場新聞》/《端傳媒》



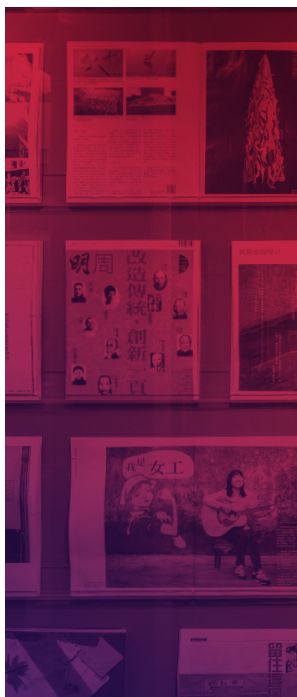
紙媒沒落，九十年代末衍生出大量網絡新聞自媒體，良莠不齊，力求創新的《主場新聞》及《端傳媒》在當中最為出色。《主場新聞》創立於2012年，開創集新聞、部落格及社會評論於一身的綜合新聞媒體，評論透過臉書發酵，間接造就了不少本地意見領袖。另一家本地網媒《端傳媒》汲取《紐約時報》轉型數碼新聞的經驗，善用線上資源，利用短片、地圖、手機互動介面、社交媒體等製作有質素的深度新聞，代表作緬甸大選。

「踏入網絡媒體的年代，當然有良莠不齊、各懷鬼胎的份子，但我看見的《主場新聞》及後的《端傳媒》，都肩負起媒體的責任，以持平和進取的態度去審視社會、人文，以至生活議題，其深度和『落地』的題目亦能緊貼香港及華人地區的精神脈搏，實在難能可貴。」——又一山人

《明報周刊》Book B

八十年代，《明報周刊》作為香港的招牌娛樂周刊，標榜「獨家」作為賣點。九十年代受到《壹週刊》及《東周刊》挑戰作出革新，擔任總編輯二十年的龍景昌將《明周》分為一書兩冊：Book A 繼續報導娛樂新聞，Book B 則由副總編輯黃寶玉，主打生活、文化、社會及藝術等相關內容。《明周》持續多年現場報導米蘭設計週及巴黎時裝週等國際設計界盛事，文字影象凌厲，每期封面故事均深入作全面探討，篇幅和深度為本地生活雜誌中少見，成功轉型為娛樂和品味兼備的刊物。

「《明報周刊》Book B 是我由收集至今，一本也未捨得丟棄的雜誌，因為它好像一部百科全書，豐富我的生活之餘，也讓我更深入地了解香港，拓寬了我的思想領域。」—— 陳幼堅



「龍景昌先生在娛樂時尚的《明報周刊》開拓了一條走生活品味路線的 Book B。我相信有看過 Book B 的人都會認同它的內容和生活意識形態是有別於坊間其他雜誌。有的人甚至會說『所有的 Book B 都不會丟掉』。由此可見，Book B 的內容確是舉足輕重。我曾有幸加入 Book B 的創作團隊，當時見到龍先生跟他的拍檔三三義無反顧地堅持他們的宗旨，確實令我佩服。」—— 又一山人

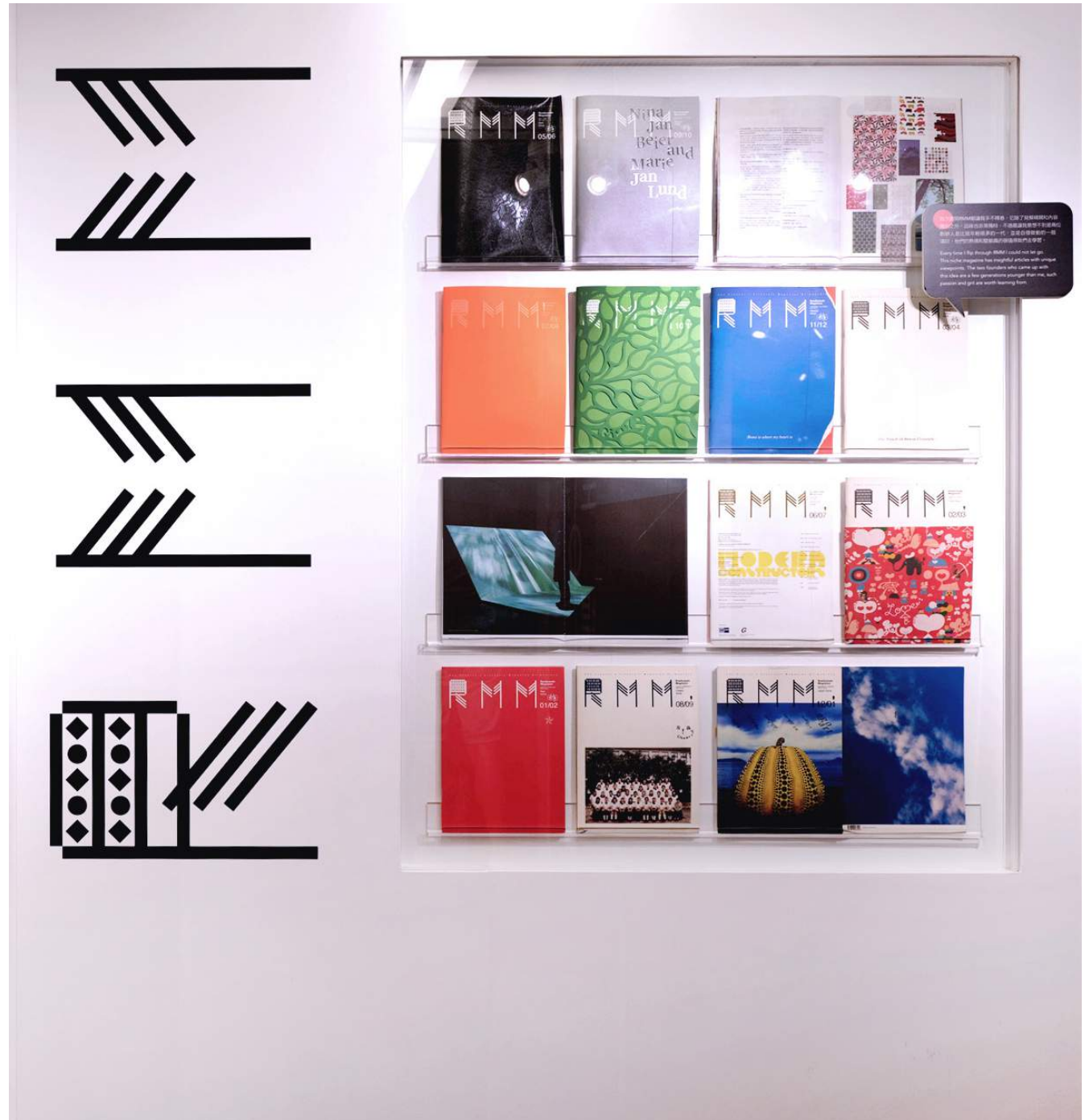
舊香港娛樂報章



早年香港辦報門檻較低，報業百花齊放，在六十年代，多份專攻娛樂新聞的報紙搶佔各大報攤，《銀燈日報》更是香港首份柯式彩印的小報。《銀燈日報》的彩色照片印刷清晰，更不時附送明星海報、照片及特刊，在當時成為歌迷爭相搶購的精品。至於《紅綠日報》，主打副刊的情色內容，連載小說《牛精良》香艷風流加上插畫繪影繪色，受到讀者追捧。直至七十年代報紙售價上漲，加上《明報》等主流報章開始重視影視版後，娛樂小報的熱潮才逐漸減退。直至1995年的「報紙減價戰」，《電視日報》由於銷量不佳，宣報停業。

Readymade Magazine

香港獨立雜誌《RMM》於 2005 年創刊，在本地以免費形式發行，由設計師 Amber Fu 及 Raymond Lee 主理，一共出版了 13 期紙本雜誌。每期封面以環保紙張印刷，以近乎單色為主題設計，例如紅色的是中國特刊，藍色封面則以香港設計為主題。雜誌推薦來自世界各地的精彩作品，涵蓋平面及產品設計、攝影、視覺藝術等。雜誌內容還包括設計師專訪，介紹世界各地創作人的生活哲學。在設計和藝術界鼎鼎有名的人物，都皆接受《RMM》訪問，包括草間彌生、柳美和、艾未未等。《RMM》紙本停刊後，以不同形式繼續與大眾分享設計與文化資訊，包括繪本系列、網店及錄像話談等等。



《年青人周報》

「在六十年代，我讀書的時候很喜歡唱民歌，所以《年青人周報》就成為了我當時的精神食糧。」—— 陳幼堅



香港現代文藝風潮，1972 年《年青人周報》應記一功。在互聯網還未普及的那些年，它是莘莘學子主要的音樂、文化資訊來源。身兼電台工作的樂仕和 Chris Tong，創辦這本包含樂評、書評、文藝等資訊的雜誌，引入外國視野，並加入本地創作和評論，除了有賴星級專欄作家如作家李碧華、電視電台主持人毛孟靜、作詞人黎彼得等供稿外，《年青人周報》同時設讀者投稿園地，讓青年人暢所欲言，共同參與塑造本地青年文化，是一代香港文青的成長印記。

「70 年代的《年青人周報》走文化和音樂的路線，是當年大部分年青人的精神食糧，啟蒙了他們對文化的新思維。」—— 又一山人

俞琚

電台王國

俞琚以獨到的眼光及過人的膽識，令個人以至商業電台，特別是商業二台（即及後的叱咤 903），一躍成為九十年代文化現象。她 16 歲擔任商業電台第一代唱片騎師，主持「早晨老友記」，以出眾的口才和點慧的反應著稱；七十年代與蘇絲黃、曾路得、陳小寶及鍾保羅等共十三人合組「六啤半」，紅遍一時。八十年代出任商台總經理，2004 年擢升為副主席至 2015 年底。俞琚一直致力推動本地原創音樂，以「321 起飛」改革二台節目及創立叱咤樂壇流行榜，每周回顧粵語流行曲的最新走勢，推動本地樂壇的發展。其後更於 2008 年在水天圍創立社會企業天比高創作伙伴，透過協助天水圍的年輕人尋找出路，培育年青創作人才。2015 年，俞琚宣布退休離開商台，文化界紛紛表示：一個時代的終結。

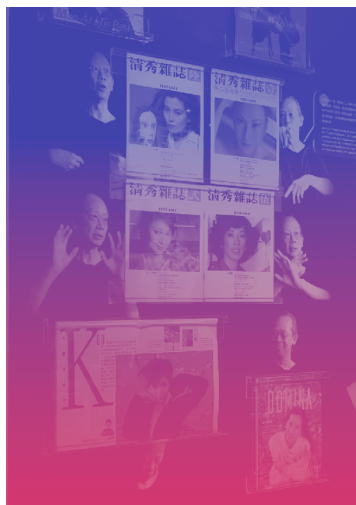


「俞琚，由商台的一位播音員，到促成推廣本地音樂的商業二台，為香港的樂壇帶來革命性的轉變。我相信她的創意、前瞻性，以及對香港樂壇的貢獻是值得大家欽佩。」
——又一山人

施養德

《養德堂》

多才多藝的施養德是出版界的傳奇人物。他首本雜誌只用了一星期單人匹馬完成攝影、設計和編輯，於現實生活中炮製電視劇《家變》裏的道具雜誌《清秀》，更找來劇中女主角汪明荃拍攝封面。他其後創立了「養德堂出版公司」。80年代末，他與香港鑽石大王馬壩傑合力出版《藝覺》雜誌，每期請來名人重新演繹世界名畫。高峰時期，他在同一時間每月出版 32 本雜誌，從成人雜誌到高級文化刊物不等。他更將不少外國雜誌引入香港市場，並出版《君子》(Esquire)、《閣樓》(Penthouse) 及《瑪利嘉兒》(Marie Claire) 的中文版。



「施養德由一個『廣告狂人』變成一個『媒體出版』的狂人。他的品牌《養德堂》在高峰期曾每月出版超過三十本雜誌，即是說平均每天已經有一本雜誌面世，可想而知團隊的能動性和靈活性是多麼強大。我相信那股做紙媒的力量和熱情是前無古人，後無來者。」——又一山人

Milk

《Milk》是時裝界潮流領導者之一麥浚翹在 2001 年創辦的時裝雜誌。它引領年輕潮流，潮拜當時大熱的街頭品牌如 Stussy 及 The Bathing Ape 等等。在讀者眼中，《Milk》等同「潮流」、「酷」的指標。為了迎合青年人的次文化，它致力成為一本另類刊物，傳播藝術與設計、街頭和流行文化，推介時尚精品。源於對日本雜誌製作的崇拜，並汲取了倫敦、洛杉磯、紐約等地街頭文化雜誌的經驗，《Milk》從內容到版面編排，都展現了獨特的設計和編輯角度，成功取得年輕人共鳴。

「《Milk》可算是我一位女朋友，每個星期都要見面，每晚都要糾纏，因為我曾經擔任過雜誌的專欄作家兩年。那時每個星期都要寫一篇文章，今天寫完，明天又要寫下一期，根本沒有停過下來。雖然過程非常懊惱，但卻十分開心，就像談戀愛一樣。」—— 陳幼堅



《華僑日報》



《華僑日報》創刊於 1925 年，直至 1995 年停刊，發行七十年，是香港歷史最悠久的華文報章，在香港報業史及華南報業史上，地位舉足輕重，也是研究香港掌故的重要文化遺產。報章前身為旅港華商總會所辦的《華商總會報》，由岑維休承購後，易名《華僑日報》以新聞為本，至二戰後初期已成香港第一中文大報，是本地現代報業的先河。它也是少數獲政府認可刊登憲報的刊物，故特別受商界視為重要的消息來源。其後接棒的岑才生，更與當時另外三大報章《工商日報》、《星島日報》和《南華早報》促成香港報業公會在 1954 年成立。



Cream

創辦《Milk》的潮人麥浚翹在 2002 年創立姊妹時裝文化雜誌《Cream》。《Cream》以小眾雜誌自居，只在特定的書店發售。《Cream》介於時尚、文化與設計之間，是一本概念型的雜誌。每一期的《Cream》都是一件設計作品，給讀者帶來驚喜的同時，啟發他們思考都市生活方式。有別於《Milk》依賴廣告的商業定位，《Cream》更為自覺，着重對潮流和文化的反思。

