

產品 | 玩具

- 陳瑞麟 產品設計
- 搪瓷家品
- 劉建文 《花園人》系列
- 霓虹光管招牌
- 八達通
- TWEMCO時鐘
- 六、七十年代銀行錢罌
- 雞蛋仔模具
- 電車
- 蔣震 西瓜波
- 周潤賞 卡式錄音帶儲存架
- 嘀嗒球
- 李華 紅白藍膠袋
- 紅A牌塑膠燈罩

創塑城市的見證

衍生自戰後香港工業蓬勃起飛的每件產品及玩具設計，實際上濃縮了一本本香港經濟發展史，留心研究會發現藏在物件中的香港精神。

大家普遍以為，各種創意產品都是出自受過專業訓練的設計師？其實香港早年看似平凡的經典設計，不少是來自敢於創新的工業家手筆，或啟發自民間智慧。簡單如一個紅白間條的塑膠玩具球，就是「注塑機大王」蔣震旗下研發的港產名物，因為成功開發了一次過注射兩種不同膠料的技術，他製造出討人喜愛的「西瓜波」。另一產自香港的卡式錄音帶儲存架，源自新興公司的老闆周潤賞，因為香港寸金呎土的實際考慮，當年他設計了有系統地把卡式錄音帶疊在一起，還可以旋轉的儲藏盒，結果產品風行全世界，佔據一代人的家居。

玩具設計或生活用品看似平凡，卻蘊含了香港工業家的智慧與先見。

塑膠品耐用而價廉，正好迎合戰後貧困社會的需要。上世紀六十年代，星光實業以「紅 A」品牌開始大量生產一系列輕便實用而大受歡迎的家庭用品，包括當年制水時期必需的六加侖膠水桶，一家大小拿著水桶到樓下等水車，成了當時市民生活日常；駱駝牌和金錢牌推出了一系列搪瓷暖壺，價格廉宜而保溫性能特高。內地移民湧入，為香港提供大量廉價勞動力，支撐起製衣、電子、塑膠、鐘錶等勞動密集型工業，曾經養活多少家庭，成為一代香港人的共同回憶。

曾經，「香港製造」是國際馳名的優質、高水準和信譽標誌。例如 TWEMCO 自動翻頁時鐘，象徵香港電子產品精湛和準繩的工業技術。紅白藍膠袋的原創人李華以軍人背囊為藍本，把日本發明的膠布縫製成攜帶重物的膠袋，令手提包受重又耐用，是又一山人最推崇的「香港名物」。

在荷李活電影宣揚下，香港被喻為「霓虹之都」。大街兩旁映照香港繁華的霓虹光管招牌，自五十年代起成為視覺語言，最早融入香港城市景觀。是次展覽標誌的一部分就是取材自霓虹光管的造型，組成「好香港好香港」的字型設計。

陳幼堅直言：「對外國人來說，香港最大特色必然是霓虹招牌。很多第一次來港的遊客也會特意漫遊彌敦道，欣賞滿街霓虹光芒中的超現實夜景，它象徵着香港歷史中永不磨滅的回憶。」

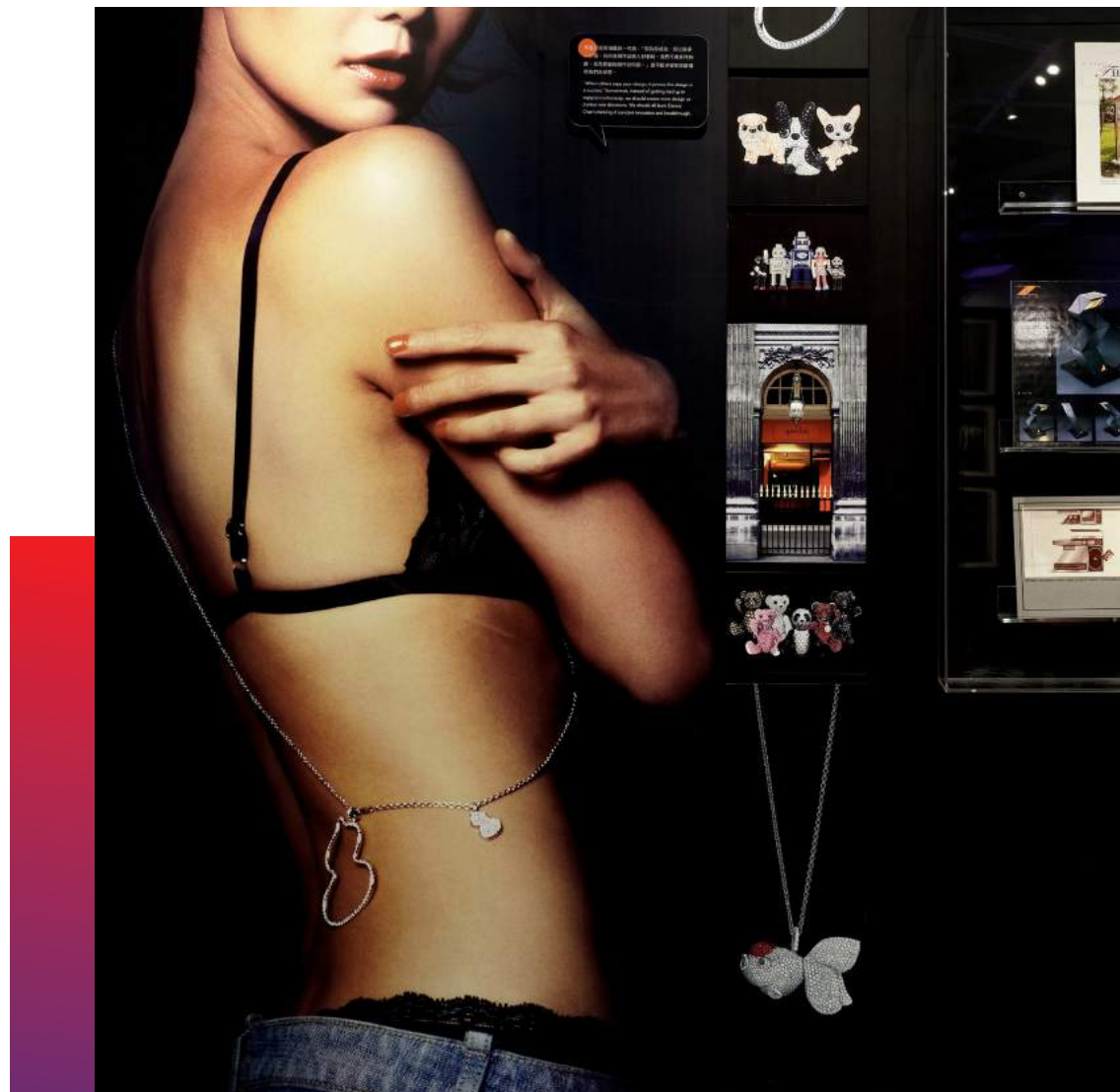
香港早期的產品設計大多環繞於生產和代工裝配，但 1997 年推出的電子儲值卡八達通，利用無線射頻識別系統技術，做到一觸付款，為繁忙的城市人帶來無限方便。這項由香港發揚光大的技術現已被全球多個城市採用，「以人為本」就是工業及產品設計的宗旨和重點，便捷、講效率、人性化，也就是香港製造的精神與生活文化的精髓。

陳瑞麟

產品設計

本地設計師陳瑞麟在行內享負盛名，涉足產品及珠寶設計。他年輕時曾為著名產品設計師島峻建次工作，期間逐漸建立個人風格。陳氏首件個人設計作品 Z Lite 枱燈由幾何部件組成，可扭成不同造型，外觀百變時尚，推出時備受設計界推崇。陳其後於 1989 年創辦個人設計工作室 Longford，為飛利浦等家品品牌擔任設計顧問。1997 年香港回歸後，陳瑞麟前往絲綢之路進行了一次旅行。敦煌石窟中的壁畫、雕像等文化遺產，給他帶來了很大的震撼與靈感。除了自家時鐘品牌 Timestone，他又與同是產品設計師的妻子黃美瑜推出 Living Gear 一系列造型趣致的家品。

2004 年陳瑞麟在巴黎與法國企業家 Guillaume Brochard 創立自家高級珠寶品牌 Qeelin。他將對中國文化的熱情與法國精湛工藝和獨特品味結合，創作出一系列時尚又富意境的首飾。自張曼玉在康城影展上佩戴了他所設計的葫蘆首飾，品牌更一夜成名。2013 年，Qeelin 加入全球經營服裝及配飾等奢侈品國際上市公司開雲集團旗下。



「我最欣賞陳瑞麟說一句話：『因為你成功，所以很多人抄襲。有時發現作品被人抄襲時，我們不應多作糾纏，反而要繼續創作及向前。』這不斷求變的思維值得我們去學習。」——又一山人

搪瓷家品



在二十世紀中期塑膠製品大行其道之前，搪瓷是十分常見的工業和生活物料。搪瓷，香港人俗稱燒青，曾用於眾多日常用品如飯壺、暖水壺、痰罐、面盆及漱口盅等。搪瓷本是皇室工藝，後應用於民間，技術將搪瓷燒在金屬表面的塗層，防止生鏽侵蝕，亦令表面更為光滑。搪瓷產品當中，又以益豐搪瓷廠出品的金錢牌熱水瓶最為人所熟悉。董吉甫成立的益豐搪瓷公司，戰後曾多次參與工展會，其產品鮮艷奪目的圖案深受市民歡迎，亦是早期設有專業設計部門的工廠。

劉建文

《花園人》系列

被喻為「香港 Figure 教父」的劉建文一手帶起街頭搪膠模型的潮流，把有型的街頭文化轉化為藝術家。自 1998 年為《東 TOUCH》雜誌繪製漫畫《花園人》後，他創作了一系列設計模型公仔，並帶到世界各地展出。經典的《花園人》系列的角色層出不窮，穿著時髦前衛，每一個都象徵了街頭文化追求的理想形象，包括籃球員、塗鴉藝術家、說唱歌手、滑板好手等。眾多模型角色當中，有完全虛構的人物，也有劉氏曾經在工作上合作為他帶來靈感的人物例如攝影師 Terry Richardson 及香港樂隊組合 LMF。劉建文的作品受到不少國際注目，他曾與 Colette, Sony 及 Nike 等時尚品牌合作設計產品。他的作品源自 hip-hop 和滑板文化，在亞洲的次文化引領風潮，結合街頭與藝術。



「設計界有一個我又愛又恨的人，他叫『劉米高』。我很想和他合作設計公仔。他設計的『花園人』很獨特，聽聞公仔穿著的服裝亦是由他本人製作，十分細緻。透過這些模型公仔，他將香港一代人的街頭文化呈現給全世界。」—— 陳幼堅

霓虹光管招牌



1898 年科學家發現當氖氣注入通電的真空管，便會發出燦爛的紅光。自此，霓虹光管蔓延各大城市的大街小巷。霓虹光管首現於 1910 年代的巴黎歌劇院，及至 1950 年起，為香港的城市夜空添上萬紫千紅。每一個霓虹燈廣告牌都要求工匠花上長時間親自設計，並以精巧的手藝去完成。霓虹工匠須要將筆直的玻璃管屈曲成複雜的字體，繼而抽真空、上色粉及注入氖氣。中國光管廣告公司、南華霓虹燈電器廠有限公司及遠東光管有限公司在過去數十年來所製作的霓虹燈，體現了香港的都市繁華，海外甚至稱香港為「霓虹之城」。

「對外國人來說，香港最大的特色必然是霓虹招牌。很多第一次到香港的遊客，也會特意到彌敦道欣賞霓虹招牌，它象徵着一種永不褪色的風景。」—— 陳幼堅

八達通

八達通於 1997 年推出，當時主要作為支付地鐵車費的儲值卡，時至今日已經滲透至香港人生活的每一個細節。不論是支付車費，還是在便利店購買零食，八達通的無線射頻識別系統技術，讓用家以「咁卡」方式付款，給香港人帶來無限方便。八達通為世界上最早發展以及最成功的電子貨幣，普及程度亦為世界最高，為全球多個國家及地區發展電子貨幣系統的典範及參考物件。八達通創建了一個大型非接觸式智能卡收費系統，開啟了電子付款的新時代，現時已經被全球多個城市採用。



TWEMCO時鐘



成立於 1956 年的港產的 TWEMCO 是世界唯一專門製作手工自動翻頁時鐘的生產商，此香港品牌有超過 60 年的歷史，設計簡約歷久常新。有別於一般時鐘，它獨具動感，而且內外品質兼備。翻頁時鐘非常精準，時間誤差每月不多於 0.5 秒，每個月亦會自動調整日數，甚至閏年的二月都無需人手調節。TWEMCO 代表了香港製造業黃金時期的精湛工藝，世界各地需要準確時間的場所和設施，包括銀行機構及政府部門都選用該公司的產品，不少旅客都會慕名來講買翻頁鐘，特別是台灣人。最近 TWEMCO 更與英國設計品牌 Established & Sons 及又一山人進行合作，推出特別系列。

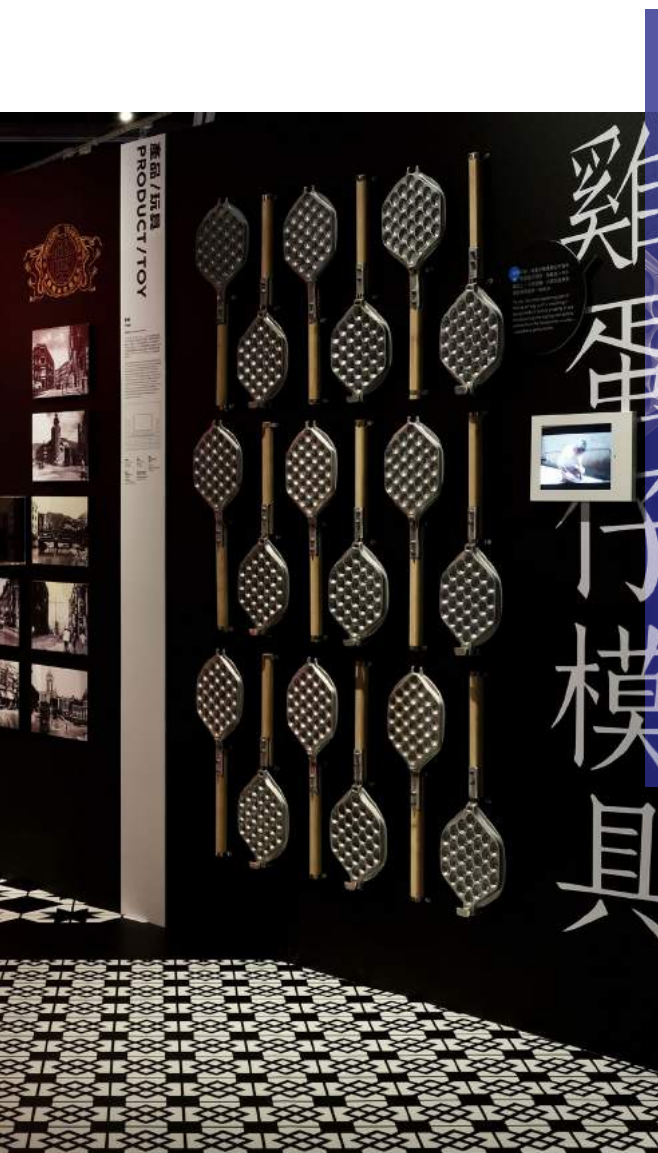
六、七十年代銀行錢罌

六七十年代香港銀行業界為吸引小朋友開立戶口，紛紛推出錢罌作招徠，「豬仔錢罌」喚起港人收藏利是錢，儲得「第一桶金」的童年回憶。匯豐、恒生、渣打等銀行均推出不同造型的錢罌，掀起一場宣傳戰。當中以匯豐銀行六十年代推出的紅色舊總行錢罌最為經典和受歡迎，今已被炒至過萬港元一個。匯豐其後陸續推出不同版本的錢罌：七十年代有過仿真獅子銅像及卡通版獅子銅像的設計，八十年代則是銀行六角形的標誌，及至新總行大樓的形狀。這些錢罌更從紀念品轉化為香港人的集體回憶，也反映香港走過繁華近百年的儲蓄文化。



「從前銀行為了吸引小朋友養成儲錢的習慣推出很多特色的錢罌。那些錢罌對於我來說，不只是物件，他們見證了六十年代到現在生活和社會的演變。」—— 陳幼堅

雞蛋仔模具



雞蛋仔是香港獨特的街頭美食，在《2016 年米芝蓮街頭美食指南》榜上有名。雞蛋仔的歷史可追溯至 50 年代，當時為了減少浪費食物，雜貨店會將裂了殼不能賣的雞蛋，混合麵粉、牛油及其他食材做成麵糊，倒入不同的模具製作雞蛋仔。傳統雞蛋仔以炭火炮製，廚師在蜂巢狀的鐵板上淋上麵糊平均受熱後，麵糊逐漸成形，成為一粒粒外脆內軟的街頭美食。雞蛋仔能夠成為街知巷聞的美食，不能不提到雞蛋仔模具。關於雞蛋仔的形狀坊間有不同的說法。有指因為當時蛋是奢侈品，做麵糊時不一定會加入蛋，為了彌補才把模具做成雞蛋的形狀。另一個解釋指，因為小販通常會同時售賣俗稱「格仔餅」的華夫餅和雞蛋仔，顆粒狀的雞蛋仔大抵是傳統歐式華夫餅的地道版本。無論如何，雞蛋仔模具雖設計簡單，卻令最普通不過的麵糊成為本地招牌美食，甚至躍升世界舞台，目前歐美多國都有雞蛋仔的踪影。

「對我來說，雞蛋仔最重要的不是味道，而是製作過程。看着蛋汁倒在鐵板上，不停旋轉，與其說是煮食，這個過程更像一場表演。」—— 陳幼堅

電車

提起「叮叮」，香港人一定知道那是港島的名物，電車在 1904 年投入服務，是香港歷史僅次香港纜車悠久的機動公共交通工具之一，每日平均接載 18 萬人次的乘客，亦是全球現存唯一全數採用雙層電車的電車系統。

二十世紀初，香港島人口急升，人力車及馬車等舊式交通工具再不能應付日漸增加的交通需求，於是港英政府開始發展公共交通工具。為人熟悉的電車在 1903 年開始建造，1904 年正式通車。1912 年之後電車開始在香港製造。當時六條電車路線覆蓋堅尼地城至筲箕灣，接載乘客徐徐穿越港島街道。電車作為最古老的公共交通工具，已成為香港的歷史印記。



蔣震

西瓜波



西瓜波的紅白間條是不少五十至七十年代香港人的童年回憶，在校園操場上必有它的踪影。西瓜波是著名工業家、人稱「注塑機大王」蔣震於1959年的發明。當年成功研發利用注塑機，一次注入兩種不同膠料，於是便生產了這當時最潮款式。西瓜波最初的製成品只有拳頭般大，由於物料很輕，且相對便宜、不怕摔壞校內設施，故此當年在學校大受歡迎，成為港人童年玩具的經典。這不起眼的紅白塑膠球標誌了香港早期設計簡約、價廉和大眾化的特色。於1969年舉辦的「香港節」也用上西瓜波作為標誌，不過，現時已經停產，要搵一個紅白西瓜波，並不容易。

「西瓜波看似很簡單及普通，但如何在生產過程當中將兩種顏色的物料混合在一起，變成紅白圖案，是一種突破性技術，值得香港人引以為榮。」——又一山人

周潤賞

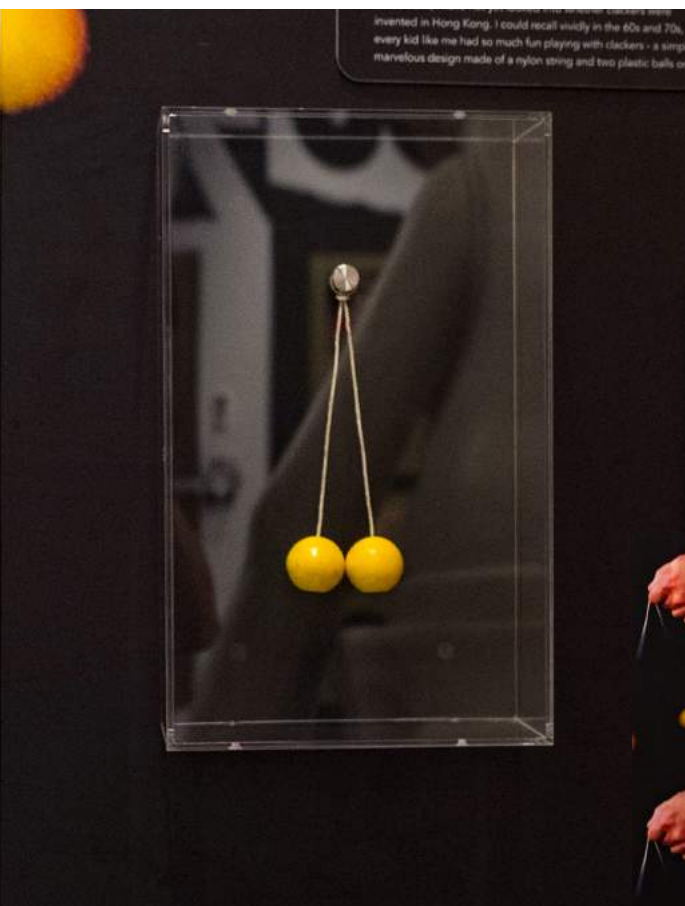
卡式錄音帶儲存架

七八十年代，隨着可攜式音樂播放器開始普及，卡式錄音帶成為港人生活的一部分。歌星以卡式錄音帶推出新作，大眾會帶同可攜式音箱在郊遊或派對上播放音樂。當時一位工業家——新興音響用品有限公司的周潤賞先生，留意到大眾對收納卡式錄音帶的需要，設計了專門收納卡式帶的層架。此層架呈立方體形狀，其間隔尺寸完美配合卡式帶大小，四面均設有間隔並可旋轉，方便瀏覽及整齊存放卡式帶。產品發明後瞬即風行全球，成為每一位音樂發燒友家中必不可少的生活用品。

「曾幾何時我們很喜歡將卡式錄音帶放入錄音機播放音樂，更會錄製個人化的『精選』。而工業家周潤賞先生設計可以系統地收藏卡式錄音帶的儲存架，不但實用，更風行全香港及世界。」——又一山人



嘀嗒球



「坦白說，我並沒有考究
嘀嗒球是否香港的發明，
但是小時候人人都非常投
入去玩嘀嗒球。一個簡單
而神奇設計，只憑一條尼
龍繩及兩個膠球，足以帶
給六、七十年代小孩無比
的喜悅。」——又一山人



六十年代，香港人大多家境貧困，因此兒童玩具都是樸素、簡單、廉宜，或以順手撿來的材料自行製作。戰後香港塑膠業蓬勃，刮起一股價廉塑膠製玩具的風潮。「嘀嗒球」是當時流行的小玩意，在一條繩子的兩端各繫上一個硬膠球，玩家拿着繩子的中段上下擺動，硬膠球隨之上下跳動，劃出半圓形的軌道，並互相破撞產生「嘀嗒嘀嗒」的巨大聲響。六十年代的玩具雖然設計大多極為簡約、毫無包裝，卻能夠為一代孩童帶來無限歡樂。

李華

紅白藍膠袋

紅白藍膠袋絕對是香港經典中的經典，甚至海外大品牌都曾借鏡來推出潮物。

紅白藍膠袋由三色的塑膠布縫紉而成，物料堅韌防水早在六十年代就用於建築地盤保護大廈以風雨及泥沙。紅白藍膠袋布料本是日本發明，但膠袋的設計卻是香港人的構思。多年來在深水埗賣帆布的李華以軍人背囊為藍本，在膠袋上再縫上兩條膠帶令手提包受重又耐用，是非常聰明的設計。七八十年代香港經濟起飛，不少港人會以尼龍膠袋運送物資回鄉贈予內地親友。紅白藍膠袋成為當時港人堅毅和勤奮的寫照，深深滲入香港文化之中。

香港回歸後，港人在身份認同的議題上，經常以紅白藍膠袋代表香港精神。2004年，「歌神」許冠傑在演唱會時亦以紅白藍膠袋改裝成舞衣，更將小型紅白藍膠袋當贈品派發，將紅白藍膠袋熱潮推向高峰。

2007年1月，法國高檔品牌路易威登亦推出一款與紅白藍膠袋設計如出一轍的手挽袋，似向香港製造致敬。



「在云云眾多舊產品之中，我一定要表揚李華先生原創的紅白藍膠袋，雖然他不是專業設計師出生，但他構思的紅白藍膠袋被每家每戶廣泛使用，絕對是影響香港生活的好設計。」——又一山人

紅A牌塑膠燈罩



PRODUCT/TOY 產品/玩具 | VERY HONG KONG VERY HONG KONG



紅 A 牌是星光實業有限公司出產的塑膠製家庭用品品牌，名字來自品牌標誌的紅底白 A 字，在 1949 年創立的一系列香港名牌膠質產品，更以「上等質素，紅 A 做到」標榜 100% 香港製造為口號。五十年代末，香港戰後人口生活貧困，紅 A 價廉物美、貼心耐用的產品廣受歡迎，標誌着早年香港工業設計的黃金時期。過千件的紅 A 品牌產品每一件都與香港歷史息息相關。例如制水用的塑膠大水桶、紅色燈罩則成為香港人生活中密不可分的物品，它的簡約線條，加上紅色亮面，時至今日在香港街市和雜貨店，仍然隨處可見。